



MKT

Diplomado en **Marketing Político**

MKT CENTRO
FORMACION
POLITICO

128 horas

Impartido por **Consultores y Estrategas Políticos**
con amplia experiencia en procesos nacionales e internacionales

www.diplomado.centromktpolitico.com

Inicio: 21 de octubre 2016

CIUDAD DE MÉXICO

MKT
Diplomado en
Marketing Político

MKT | CENTRO de
FORMACION
POLITICO

Paseo de la Reforma No. 300 México, Distrito Federal.
☎ 55 85 26 11 99 | 🌐 www.centromktpolitico.com

DIPLOMADO EN MARKETING POLÍTICO

OBJETIVO GENERAL

Especializar profesionales que contribuyan a la construcción de la democracia en México mediante el estudio, análisis y comprensión de la mercadotecnia política como agente de impulso de ésta. El egresado tendrá las herramientas metodológicas necesarias para desenvolverse de manera calificada en el mundo de la mercadotecnia electoral y de gobierno, con base en un modelo de formación que comprende el estudio de la opinión pública, el diseño estratégico, así como de las diversas áreas y sub-especialidades que permiten alcanzar los objetivos de cada campaña o gestión gubernamental.

Horas clase: 128

Formato: 32 sesiones presenciales / 16 módulos
3 conferencias magistrales

Días de clase: Viernes de 5:00pm a 9:00 pm
Sábados de 10:00am a 2:00pm

Fecha de inicio: 21 de octubre de 2016

Fecha de término: 4 de marzo de 2017

MÓDULOS

Módulo 1

Introducción al Marketing Político

Conocer y entender los conceptos de la mercadotecnia política, así como los alcances e implicaciones que esta tiene en los procesos en México y el mundo.

- Concepto y diferencias con el marketing comercial
- Antecedentes nacionales e internacionales
- Las áreas y especializaciones del marketing político
- El elector y el gobernado
- El candidato y su equipo. Organigrama de trabajo

Módulo 2

Campañas Políticas y Comunicación en México

Revisar los acontecimientos y fenómenos político-sociales del actual sistema mexicano, así como el papel que juega en él la alternancia política y los avances en materia de comunicación.

- El actual sistema político mexicano
- La comunicación política y los medios de comunicación
- El rol del ciudadano
- Análisis de los resultados electorales 2016
- Prospectiva electoral 2018

Módulo 3

Investigación de Opinión pública

Estudiar el concepto de opinión pública y los principales métodos que existen para investigarla y entender las actitudes y percepciones de los ciudadanos.

- Concepto y medición de la opinión pública
- Antecedentes y objetivos de la investigación social
- Sondeos y encuestas: cuestionarios, muestreo, validez y confiabilidad
- La investigación cualitativa: grupos de enfoque y observación directa
- Razones del voto

MKT

Diplomado en Marketing Político

MKT | CENTRO de
FORMACION
POLITICO

Paseo de la Reforma No. 300 México, Distrito Federal.
☎ 55 85 26 11 99 | 🌐 www.centromkpolitico.com

Módulo 4

Neuromarketing

Profundizar en este novedoso método de investigación cualitativa con base en las neurociencias y el estudio del cerebro.

- Concepto, orígenes y evolución
- Ciencia método y control de calidad
- Tecnologías y técnicas
- Modelos de funcionamiento del cerebro del ciudadano
- La neuropolítica aplicada al diseño de la estrategia política

Módulo 5

Diseño y planeación estratégica

Aprender a sacar provecho de los análisis y la evaluación de las coyunturas, para con ello, diseñar un plan estratégico como eje rector de la campaña.

- Elaboración de un plan de campaña
- Análisis de la competencia, candidatos, estrategias, campañas
- Tipos de decisiones: operativas, tácticas y estratégicas
- Ejemplos de estrategia y táctica
- Cuarto de guerra y sala situacional

Módulo 6

Publicidad política, mensajes e historias de campaña

Estudiar las técnicas de narrativa y posicionamiento de mensajes, así como la generación de contenidos tanto discursivos, como slogans y piezas en los medios de comunicación.

- Storytelling: historias que inspiran
- Importancia del mensaje focalizado y la disciplina de mensaje
- ¿Qué es un slogan y cómo hacer que sirva?
- ¿Cómo se hace un spot y para qué sirve?
- Los gráficos de campaña

Módulo 7

Imagen Política

Explicar los conceptos de la imagen política como herramientas para impactar con mejores percepciones a través de la vestimenta y los símbolos.

- La imagen es poder
- Importancia de la imagen de los candidatos/gobernantes
- Psicología del color y colorimetría
- Medidas y proporciones del cuerpo y rostro
- El estilo como expresión de la individualidad

Módulo 8

Oratoria, persuasión y debates

Profundizar en los elementos de la comunicación verbal y no verbal, atendiendo los conceptos indispensables para posicionar mensajes efectivos.

- Los conceptos de la comunicación verbal y no verbal
- Posturas, emblemas y controladores de ansiedad
- Kinestésica y paralenguaje
- Técnicas de posicionamiento de mensaje
- Desarrollo inteligente de tarjetas informativas

Módulo 9

Comunicación y vocería

Entender la realidad actual de los medios de comunicación en nuestro país y el nuevo papel que juega en ellos la oficina de comunicación como generadora de información.

- Los medios de comunicación en México
- ¿Qué se debe informar? Vocero y oficina de comunicación social
- El plan de medios y la pauta publicitaria
- Las relaciones públicas, ¿qué son y cómo se usan?
- Análisis de impactos y monitoreo de medios

MKT
Diplomado en
Marketing Político

MKT | CENTRO de
FORMACION
POLITICO

Paseo de la Reforma No. 300 México, Distrito Federal.
☎ 55 85 26 11 99 | 🌐 www.centromktpolitico.com

Módulo 10

Manejo de crisis

Aprender a identificar, analizar y elaborar planes efectivos para prevenir y manejar situaciones de crisis.

- ¿Cómo saber que es una crisis?
- La crisis como fenómeno comunicacional. Reglas ineludibles y el manual de crisis
- ¿Cuándo y cómo responder a los ataques?
- Análisis de riesgos
- Estudio de casos, éxitos y fracasos

Módulo 11

Estrategia Digital

Obtener los conocimientos para diseñar y operar estrategias políticas en medios digitales.

- Las bases de la comunicación política digital
- Activismo y estrategia
- Clasificación de plataformas de medios sociales
- Herramientas de gestión y monitoreo
- Investigación, objetivos, imagen y contenidos

Módulo 12

Manejo de crisis online

Estudiar y analizar la diferencia entre una crisis en sí misma y una crisis exclusiva de las redes sociales y hacer anotaciones para enfrentarlas de manera efectiva

- Diferencias entre crisis y crisis online
- Análisis de identidad y reputación
- ¿Cómo prevenir?
- Manejo de ataques
- Revisión de casos

Módulo 13

Campañas territoriales y movilización electoral

Plantear los modelos de trabajo territorial aplicables a las nuevas tendencias político sociales y profundizar en la importancia de la movilización electoral.

- Introducción a la organización de las estructuras partidistas
- Diferencias entre el elector urbano y rural
- Apuntes sobre centros de votación, los funcionarios de casilla y representantes de partidos
- Esquemas de monitoreo del trabajo en campo
- Operación de la jornada electoral: movilización y centro de mando

Módulo 14

Derecho electoral y defensa del voto

Ofrecer elementos suficientes para comprender las nuevas normas e instituciones que son objeto de la justicia electoral.

- Las nuevas reglas electorales y su importancia
- Causales de nulidad
- ¿Qué es promoción personalizada?
- Actos anticipados de campaña
- Regulación de campañas negativas

Módulo 15

Comunicación de gobierno

Estudiar los modelos de comunicación institucional de cara a la aprobación de los gobiernos e instituciones públicas.

- De la agenda de campaña a la agenda de gobierno
- ¿Cómo posicionar la gestión de gobierno?
- El proyecto de comunicación institucional
- ¿Cómo promover las políticas públicas?
- Los informes de gobierno, ¿qué posicionar?

MKT
Diplomado en
Marketing Político

MKT | CENTRO de
FORMACION
POLITICO

Paseo de la Reforma No. 300 México, Distrito Federal.
☎ 55 85 26 11 99 | 🌐 www.centromkpolitico.com

Módulo 16

Marca ciudad

Estudiar los conceptos y revisar las estructuras, procedimientos y variables que intervienen en el posicionamiento estratégico de una ciudad, estado o país como destino.

- Concepto y alcances de la marca-ciudad
- Creación y desarrollo de la marca ciudad
- El valor de la marca ciudad
- Estructura, mercado y operatividad
- Los ámbitos de la comunicación

CONFERENCIAS MAGISTRALES



ROY CAMPOS

Presidente de Consulta Mitofsky

Presidente de Consulta Mitofsky, empresa líder en México en el campo de la investigación de la opinión pública con presencia en varios países de América, lo que lo convierte en un referente en cuanto a encuestas y opinión pública.

Es sin duda, el encuestador más reconocido y consultado de México, con un millón de seguidores en twitter, viraliza de manera frecuente sus artículos y trabajos de investigación, los cuáles se han convertido en cita obligada de analistas y académicos.

Sus encuestas son siempre difundidas por los principales medios de comunicación nacional, entre los que destaca su segmento en Radio Fórmula en donde semana tras semana presenta estudios de opinión con el periodista Joaquín López Dóriga.

📅 **Fecha:** 3 - Marzo

🎤 **Conferencia:** El secreto de la comunicación política

MKT
Diplomado en
Marketing Político

MKT | CENTRO de
FORMACION
POLITICO

Paseo de la Reforma No. 300 México, Distrito Federal.
☎ 55 85 26 11 99 | 🌐 www.centromktpolitico.com

CONFERENCIAS MAGISTRALES



YAGO DE MARTA

Capacitador Internacional de Portavoces

Es Consultor en Comunicación Personal y Capacitador Internacional de portavoces.

Experto en "Media Training" de políticos y directivos del más alto nivel, para hablar, debatir y presentarse ante el público y los medios de comunicación.

Como especialista en oratoria, media training, debate, comunicación no verbal y persuasión, ha conseguido que Presidentes, Ministros de Gobierno, Gobernadores y candidatos de Europa, África, Medio Oriente y América, logren tener mayor control y confianza sobre las situaciones, a través del uso y selección correcta de las palabras y ademanes.

Es considerado el mejor entrenador de medios del mundo.

📅 **Fecha:** 3 - Marzo

🎤 **Conferencia:** Discursos que ganan



DAVID ROSS - JORGE SANDOVAL

Fotógrafos de Personalidades

David Ross

Es un prestigiado Fotógrafo Retratista con cuarenta años de trayectoria y miles de personalidades retratadas. Su más importante característica es que obtiene de los personajes que retrata, la mejor expresión y la personalidad del Líder triunfador.

En el ámbito político ha sido fotógrafo de Presidentes de México. Su trayectoria abarca retratos de Secretarios de Estado, Gobernadores, Primeras Damas, Senadores, Diputados, Presidentes Municipales y Líderes Políticos de todas las ideologías.

Reconocidos especialistas en Mercadotecnia Política y candidatos de todos los partidos políticos, han descrito su trabajo como "el primer paso para una campaña exitosa y pieza fundamental para el triunfo electoral". Todos reconocen la calidad de su trabajo con testimonios en los que se resalta su inigualable dominio de "la expresión".

Jorge Sandoval

Director Asociado de DavidRossStudio. Con una experiencia de más de 20 años en cargos ejecutivos en Direcciones de Comunicación Social de diversos órdenes de gobierno, partidos políticos y campañas electorales.

Integrado al Estudio Ross desde hace 15 años ha participado en cientos de campañas dirigiendo la planeación, producción, posproducción y el diseño creativo específicamente del Retrato de Campaña. Desarrolla, conjuntamente con el Ing. David Ross un trabajo que es pionero en el tema.

📅 **Fecha:** 4 - Marzo

🎤 **Conferencia:** ¿Por qué 8 de cada 10 fotos de campaña no sirven o perjudican?



Diplomado en Marketing Político

MKT | CENTRO de
FORMACION
POLITICO

Paseo de la Reforma No. 300 México, Distrito Federal.
☎ 55 85 26 11 99 | 🌐 www.centromktpolitico.com

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

FECHA	MÓDULO	HORAS A IMPARTIR	PROFESOR
21 oct	1. Introducción al Marketing Político	4 horas	Andrea Rodríguez
22 oct	2. Comunicación Política en México	4 horas	Iván Gamboa Song
28 y 29 oct	3. Investigación de Opinión pública	8 horas	Filiberto Alfaro
4 y 5 de nov	4. Neuromarketing	8 horas	César Monroy
11 y 12 nov	5. Diseño y planeación estratégica	8 horas	Roberto Trad
18 y 19 de nov	6. Construcción de historias de campaña / Publicidad, mensajes	8 horas	Por confirmar
25 y 26 nov	7. Imagen Política	8 horas	Vero Ríos
2 y 3 dic	8. Oratoria y persuasión	8 horas	Sergio Talavera
9 y 10 dic	9. Comunicación y vocería	8 horas	Mario Campos
13 y 14 enero	10. Manejo de crisis	8 horas	Roberto Trad
20 y 21 enero	11. Estrategia Digital	8 horas	Carlos Gutiérrez
27 y 28 enero	12. Manejo de crisis online	8 horas	Alonso Cedeño
3 y 4 febrero	13. Campañas territoriales y movilización electoral	8 horas	Iván Gamboa Song
10 y 11 febrero	14. Derecho electoral y defensa del voto	8 horas	Luis Enrique Vargas
17 y 18 febrero	15. Comunicación de gobierno	8 horas	Javier Esquivel
24 y 25 febrero	16. Marca ciudad	8 horas	Luis Bello Poblete
3 de marzo	Conferencia magistral	4 horas	Roy Campos / Yago de Marta
4 de marzo	Conferencia magistral / Ceremonia de clausura	4 horas	David Ross / Jorge Sandoval

Planta docente sujeta a cambios sin previo aviso. En caso de cancelaciones por causas ajenas a nosotros, el **Centro MKT Político** se compromete a presentar los conocimientos y la experiencia de otro consultor o periodista con el mismo perfil.

MKT
Diplomado en
Marketing Político

MKT | CENTRO de
FORMACION
POLITICO

Paseo de la Reforma No. 300 México, Distrito Federal.
☎ 55 85 26 11 99 | 🌐 www.centromktpolitico.com

PROFESORES



ANDREA RODRÍGUEZ

Directora del Centro de Formación en Marketing Político

Directora del Centro de Formación en Marketing Político, institución privada con sede en la Ciudad de México especializada en la difusión y capacitación en mercadotecnia política, estrategia electoral y comunicación de gobierno.

Es administradora de profesión y cuenta con experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación pública y de mercadotecnia electoral, así como en proyectos de formación, impartiendo y coordinando capacitaciones para candidatos, equipos de campaña e instituciones públicas.

Bajo su dirección, el Centro de Formación en Marketing Político se ha consolidado como la única empresa de profesionalización política en México que además de impartir capacitaciones privadas y realizar sendos seminarios especializados, tanto en México, como en Centroamérica, realiza cada año en el Centro Banamex de la Ciudad de México, el Congreso Nacional de Marketing Político, un evento único en su tipo, que en su pasada edición, convocó a más de 1,800 participantes del más alto nivel.

📅 **Fecha:** 21 - Octubre

✅ **Módulo 1.** Introducción al Marketing Político



IVÁN GAMBOA SONG

Consultor Político, Director de Sufragio

Consultor Político, Director de Sufragio: profesionales en la planeación, organización y operación de campañas políticas a nivel estatal y municipal.

Es un firme creyente de que las elecciones se ganan en las calles, por lo que su método de trabajo, pondera de manera adecuada todas las variables de cada contexto político y presenta la mejor alternativa a cada situación, siempre atendiendo de manera importante, los esquemas territoriales y la movilización electoral.

A lo largo de su experiencia, se ha caracterizado por encontrar en cada ocasión, soluciones enfocadas en obtener votos -y no solo visibilidad como tradicionalmente ocurre-; mismas que le han permitido alcanzar triunfos para la mayoría de los partidos políticos a lo largo de México; lo que hace que Gobernadores, Alcaldes y Diputados, con quienes colaboró en sus campañas, lo consideren el consultor político más destacado de su generación.

📅 **Fecha:** 22 - Octubre

✅ **Módulo 2.** Comunicación Política en México

📅 **Fecha:** 3 y 4 - Febrero

✅ **Módulo 13.** Campañas territoriales y movilización electoral

MKT
Diplomado en
Marketing Político

MKT | CENTRO de
FORMACION
POLITICO

Paseo de la Reforma No. 300 México, Distrito Federal.
☎ 55 85 26 11 99 | 🌐 www.centromktpolitico.com

PROFESORES



FILIBERTO ALFARO

Presidente del Centro Geopolítico Interamericano

Presidente del Centro Geopolítico Interamericano, organismo internacional fundado por el padre de la Consultoría Política, el maestro Ralph Murphine.

Por más de 30 años, ha participado en campañas y procesos políticos-electorales y ha sido consultor general en 26 estados de la República Mexicana y en más de 70 campañas para Presidentes Municipales, Diputados, Senadores y Gobernadores.

Antes de incursionar en el mundo Consultoría Política, se desempeñó como Dirigente Partidista y Legislador, así como Funcionario del Gobierno Federal y Estatal en su natal

Sonora. Adicionalmente es Fundador y Vicepresidente de la Asociación Iberoamericana de Consultores Políticos.

📅 **Fecha:** 28 y 29 - Octubre

✅ **Módulo 3.** Investigación de Opinión pública



CÉSAR MONROY

Co fundador de SEELE Neuroscience

Co fundador de SEELE Neuroscience, empresa de investigación neurocientífica aplicada a la industria privada de Latinoamérica con más de 10 años de experiencia en el mercado.

Es Maestro en Neurociencias por la Universidad de Barcelona en España, Senior Clinical Research Scientist de la ACRP en Estados Unidos e Investigador Activo del Sistema Mexicano de Investigación en Psicología. Académico en neurociencias y metodología de la investigación a nivel postgrado.

Ha desarrollado técnicas Neurocientíficas para entrar en la mente de los ciudadanos y descubrir los verdaderos motivadores de la toma de decisiones y así ofrecer soluciones de marketing político, desde SEELE Neuroscience, empresa líder en el campo, es actualmente proveedor de tecnología del análisis del comportamiento ciudadano para gobiernos y partidos.

📅 **Fecha:** 4 y 5 - Noviembre

✅ **Módulo 4.** Neuromarketing

PROFESORES



ROBERTO TRAD

Socio Director del Instituto de Artes y Oficios en Comunicación Estratégica

Es uno de los Estrategas Políticos más sobresalientes de América Latina.

Socio Director del Instituto de Artes y Oficios en Comunicación Estratégica, primera firma de estrategia que ha desarrollado y divulgado un marco metodológico propio para el trabajo profesional en comunicación estratégica.

Con más de diez años de experiencia, ha participado en al menos 40 campañas políticas en Colombia, El Salvador, Ecuador y México.

Bajo el sello editorial de Grijalbo, es coautor del libro "El Arte de la Guerra Electoral", publicación en la que narra, entre otras historias, su participación en las campañas de los gobernadores mexicanos Leonel Godoy, Rubén Moreira y José Calzada, así como en la victoria de Rafael Correa, Presidente de Ecuador.

📅 **Fecha:** 11 y 12 - Noviembre

✅ **Módulo 5.** Diseño y planeación estratégica

📅 **Fecha:** 13 y 14 - Enero

✅ **Módulo 10.** Manejo de crisis



VERÓNICA RÍOS

Consultora de estrategia de imagen y comunicación

Consultora de estrategia de imagen y comunicación de candidatos a Gobernadores, Alcaldes y Diputados, así como de altos funcionarios públicos, empresarios y dirigentes de cámaras a nivel nacional.

Asimismo, es consultora de imagen integral y empresarial desde hace 17 años, impartiendo nacional e internacionalmente, seminarios, conferencias, asesorías, consultorías en imagen política, ejecutiva, institucional, branding personal, lenguaje corporal y verbal, así como de comunicación efectiva y protocolo integral entre otros.

Es autora de los libros "La Imagen desde adentro" con presencia en más 10 países de hispanoamérica y de "Para serlo hay que parecerlo", mismo que se presentará en noviembre de 2016 en la Cumbre Mundial de Comunicación Política a celebrarse en Quito, Ecuador.

📅 **Fecha:** 25 y 26 - Noviembre

✅ **Módulo 7.** Imagen Política

MKT
Diplomado en
Marketing Político

MKT | CENTRO de
FORMACION
POLITICO

Paseo de la Reforma No. 300 México, Distrito Federal.
☎ 55 85 26 11 99 | 🌐 www.centromktpolitico.com

PROFESORES



SERGIO TALAVERA

Director de Cerebranding S.C. y CARISManagement

Comunicador Institucional por formación universitaria, con especialidad en Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Institucional por el Instituto Tecnológico de Columbia Británica en Canadá; cuenta con dos maestrías, la primera en Alta Dirección de Empresa y la segunda en Educación con especialidad en Cognición en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Es Director de Cerebranding S.C. y CARISManagement y se ha desempeñado como consultor independiente y capacitador en las áreas de comunicación institucional, desarrollo organizacional, desarrollo de habilidades interpersonales, integración de equipos de trabajo, cambio y gestión del talento humano.

Es formador acreditado para Directivos Coach por Coachville España y por Herrmann Latin para el Herrmann Brain Dominance Instrument. Actualmente es conferencista en temas de liderazgo, servicio, comunicación y cambio. Forma parte de la International Association of Business Communicators, de la Chief Learning Officer Network y de la Association for Experiential Education.

📅 **Fecha:** 2 y 3 - Diciembre

✅ **Módulo 8.** Oratoria, persuasión y debates



MARIO CAMPOS

Politólogo especializado en medios de comunicación

Politólogo especializado en medios de comunicación a los cuales he analizado como periodista, blogger, consultor y obsesivo consumidor desde hace más de doce años. Es cotitular de "Agenda Pública", programa de análisis político que se transmite por ForoTV. Durante seis años fue titular de Antena Radio, Primera Emisión del Instituto Mexicano de la Radio, en donde también encabezó por año y medio la dirección de sus noticieros. En televisión, fue director de Información en los noticieros de Proyecto 40. Ha colaborado en Grupo Imagen, Excélsior y Milenio, entre otros.

Master en Gestión de la Comunicación Política y Electoral por la Universidad Autónoma de Barcelona. Diplomado en Análisis Político Estratégico por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Periodismo y Comunicación Institucional en la Universidad Iberoamericana y expositor en diversos posgrados. Colaborador del libro CiudadanosMx. Mario, es Ganador del premio nacional de periodismo José Pagés Llergo 2010.

📅 **Fecha:** 9 y 10 - Diciembre

✅ **Módulo 9.** Comunicación y vocería

PROFESORES



CARLOS GUTIÉRREZ

Director de Le Black Room

Consultor especializado en la definición e implementación de estrategias de social media político. Actualmente es Director de Le Black Room, la consultoría tecnológica que hace ganar votos y clientes.

Ha colaborado en diferentes campañas como la de Mariano Rajoy en su natal España, Social Media Manager de Americans Abroad for Obama, así como en las elecciones del País Vasco.

Es considerado como uno de los Consultores Políticos en medios digitales más destacados de habla hispana, por su habilidad y rapidez en el desarrollo de estrategias de comunicación, así como por su perspicacia en el manejo de crisis online.

📅 **Fecha:** 20 y 21 - Enero

✅ **Módulo 11.** Estrategia Digital



ALONSO CEDEÑO

Fundador y Director General de Estrategia en Línea.mx

Fundador y Director General de Estrategia en Línea.mx; consultora política especializada en nuevas tecnologías. Cuenta con casi 20 años de experiencia en comunicación estratégica, operaciones gubernamentales, planes de continuidad de negocio y manejo de crisis.

Es especialista en el uso y aplicación de las nuevas tecnologías. Se ha destacado como asesor y estratega en medios digitales de diversas campañas presidenciales, estatales y locales, así como de posicionamiento, promotoría de causa y comunicación gubernamental, tanto en México como en Iberoamérica, por lo que es considerado el consultor referencia en innovación y ejecución de campañas de mercadotecnia política digital.

📅 **Fecha:** 27 y 28 - Enero

✅ **Módulo 12.** Manejo de crisis online

MKT
Diplomado en
Marketing Político

MKT | CENTRO de
FORMACION
POLITICO

Paseo de la Reforma No. 300 México, Distrito Federal.
☎ 55 85 26 11 99 | 🌐 www.centromktpolitico.com

PROFESORES



LUIS ENRIQUE VARGAS

Abogado mexicano, especializado en derecho electoral

Es un reconocido Abogado mexicano, especializado en derecho electoral. Posee una amplia trayectoria en el servicio público, fue funcionario de la Comisión Estatal Electoral y del Tribunal Electoral de Nuevo León.

Es Maestro en Derecho con especialidad en Público y Maestro en Administración con especialidad en Administración General y cuenta con estudios a nivel posgrado en Derecho Procesal Constitucional y del Sistema Electoral Mexicano.

Su destacada experiencia en importantes procesos electorales, garantizan sus conocimientos sobre el andamiaje electoral del sistema político mexicano.

📅 **Fecha:** 10 y 11 - Febrero

✅ **Módulo 14.** Derecho electoral y defensa del voto



JAVIER ESQUIVEL

Consultor en Comunicación Política

Consultor en Comunicación Política. Especialista en posicionamiento de candidatos e inteligencia mediática, manejo de crisis, cabildeo y preparación de voceros de alto nivel.

Cuenta con 15 años de experiencia profesional en los cuales ha asesorado a clientes como Presidencia de la República, gobiernos estatales, municipales, partidos políticos, medios de comunicación y organismos del sector privado.

Como servidor público se ha desempeñado como Director de Comunicación de la Cámara de Diputados, el Instituto Nacional Electoral, la Procuraduría General de la República, la Secretaría de Seguridad Pública Federal, y la Secretaría de la Función Pública.

En el sector privado se ha desempeñado como Director de Asuntos Públicos, Gobierno y Manejo de Crisis de la agencia internacional de relaciones públicas Fleishman Hillard, y como director de estrategia y medios de comunicación de importantes empresas de comunicación política en México.

📅 **Fecha:** 17 y 18 - Febrero

✅ **Módulo 15.** Comunicación de gobierno

PROFESORES



LUIS BELLO POBLETE

Politólogo y Consultor Político

Politólogo, Consultor y Estratega Político. Especialista en Branding Político, Comunicación de Gobierno y Estrategia de Marca Ciudad.

Es Director de Luis Bello Consulting, firma de comunicación y estrategia que colabora a desarrollar Branding Político-Gubernamental en todos los niveles de gobierno. Ha elaborado planes estratégicos de marca-candidato, marca-institución y marca-ciudad, en el cual destaca sus más recientes galardones, Estatuilla Bronce en los "Reed Latino Awards 2015" y 2 medallas "Victory Awards 2016", por la campaña estratégica de Marca-Ciudad "Coscomatepec, Vive la Magia".

Ha impartido distintos talleres, seminarios y conferencias, en los que sobresalen el taller "Una Marca-Ciudad tiene Nombre y Apellido" impartido en los Spin Doctors 2016 de Campaigns & Election, el seminario "Construyendo una Marca-Ciudad" en el programa NICIA by Carlos Lorenzana, la conferencia de "Branding Personal, construyendo tu imagen profesional" en el Foro de Innovación, Negocios y Emprendimiento organizado por el Tecnológico de Monterrey Campus Veracruz, así como la ponencia ¿Cuál es tu plan? en Tedx Talks organizado por la misma institución.

📅 **Fecha:** 24 y 25 - Febrero

✅ **Módulo 16.** Marca ciudad

MKT
Diplomado en
Marketing Político

MKT | CENTRO de
FORMACION
POLITICO

Paseo de la Reforma No. 300 México, Distrito Federal.
☎ 55 85 26 11 99 | 🌐 www.centromktpolitico.com

Inversión por persona:
\$ 24,800.00 MXN

Antes del inicio del diplomado: \$12,800.00 MXN
18 de noviembre: \$6,000.00 MXN | 13 de enero: \$ 6,000.00 MXN

PROMOCIÓN:

Pago en una sola exhibición antes del inicio: \$ 21,800 MXN

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- ✉ Enviar a **contacto@centromktpolitico.com**
- 📄 Solicitud de inscripción
- 📄 Carta de motivos
- 📄 Copia simple de título profesional o carta de trámite
- 📄 Copia de identificación oficial

Tu solicitud será evaluada por el Consejo Directivo



DESCARGAR SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

DIPLOMADO EXCLUSIVO Y DE CUPO LIMITADO A 30 PLAZAS

MKT
Diplomado en
Marketing Político

MKT | CENTRO de
FORMACION
POLITICO

Paseo de la Reforma No. 300 México, Distrito Federal.
☎ 55 85 26 11 99 | 🌐 www.centromktpolitico.com



Oficinas administrativas:

Paseo de la Reforma 300
Col. Juárez Del. Cuahtemoc
Ciudad de México

Aulas de formación:

Laguna de Términos 221 Piso 6
Col. Granada Del. Miguel Hidalgo
A unos pasos del Centro Comercial:
Parques Polanco, Ciudad de México

MÁS INFORMACIÓN / ATENCIÓN PERSONALIZADA:

☎ **55 85 26 11 99**

MKT | CENTRO de
FORMACION
POLITICO

128 horas

Impartido por **Consultores y Estrategas Políticos**
con amplia experiencia en procesos nacionales e internacionales

www.diplomado.centromktpolitico.com

Inicio: 21 de octubre 2016

CIUDAD DE MÉXICO